



# Ramak Media kit



## بیانیه ماموریت برند رامک

ما در رامک بر این باوریم که یکی از اساسی ترین عوامل اثرگذار در تحقق زندگی سالم و ایده آل که حق همه ی افراد جامعه است مواد غذایی و نوشیدنی سالم و خوشمزه می باشد. این موضوع، اصلی ترین دلیلی است که موجب شده عرضه ی محصولات لبنی سالم و خوشمزه که طبیعی، مغذی و به دور از هرگونه ترکیبات مصنوعی است تمام توجه و تمرکز کسب و کار روزانه ی ما را به خود اختصاص دهد.

بر این اساس، با تشویق، حمایت و به کارگیری علوم مختلف و توسعه ی همکاری با متخصصان علوم تغذیه و سایر انجمن های علمی، در جهت بهبود خواص سلامتی بخش محصولات خود، تلاش و سرمایه گذاری کرده ایم. ما بر این اندیشه استوار و ثابت قدم هستیم که مسئولیت ما از این نیز فراتر می باشد؛ به همین دلیل با تدارک محیط شغلی مناسب و سالم و پرداخت حقوق و مزایای منصفانه از سلامتی کارکنان و خانواده هایشان حمایت می کنیم.

در کلام آخر، از آنجا که سلامتی ما در گرو محیط زیست سالم می باشد، با رضایت و خشنودی کامل در راستای تحقق وظایف و مسئولیت های اجتماعی خود در زمینه ی مدیریت بهینه و صحیح منابع طبیعی، قدم برمی داریم.



## پیشینه برند

شرکت فرآورده های لبنی رامک تولیدکننده انواع محصولات لبنی و یکی از بزرگترین زیرمجموعه های هلدینگ دلتا در ایران می باشد که در سال ۱۳۶۹ توسط خانواده نصیری در استان فارس و شهر شیراز تاسیس شد و امروزه با گسترش روز افزون فعالیت های خود به عنوان یک برند ملی شناخته شده و در بیش از ۲۰ شهر ایران دارای شعبه می باشد.

این شرکت طی دوران فعالیت خود موفق شده است خطوط متعددی جهت تولید محصولات متنوع لبنی را راه اندازی نماید. در حال حاضر انواع ماست (کم چرب، پرچرب، همزده، پروبیوتیک، موسیر، سنتی)، دوغ بتر (بدون گاز و گازدار)، دوغ های لیوانی و کیسه ای، خامه های استریل و فراپاستوریزه (ESL) ساده و طعم دار، انواع کره، پنیر (سفید، بف، پاکتی، خامه ای ساده و طعم دار، پروسس، محلی، لبنه، ۲ژو، دیلایت، لاکتیکی، لیقوان، پیتزا)، کشک، شیراستریل و فراپاستوریزه (ESL) ساده و طعم دار، انواع پودر شیر خشک، پودر پنیر و آب پنیر در این شرکت تولید می گردد.

استفاده از مواد اولیه و لوازم بسته بندی مناسب، ماشین آلات خودکار پیشرفته و به روز، دانش فنی و نیروهای متخصص باعث گردیده تا محصولات تولیدی این شرکت در بازار رقابت از امتیازات ویژه برخوردار گشته و در سطح کشور سهم قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهد. شعار اصلی شرکت رامک، دوست بزرگ و کوچک است و در همین راستا به عنوان دوست واقعی مصرف کنندگان، محصولات لبنی طبیعی و سالم را تولید می نماید.



## افتخارات و جوایز ها

- ✓ دریافت استاندارد معیار مصرف انرژی مطابق استاندارد ملی ایران به شماره ۱۱۹۵۶
- ✓ استفاده از دستگاه HEDGE جهت تولید شیر های استریل یک لیتری
- ✓ واحد تولید کننده برتر سومین کنگره بین المللی غذا
- ✓ واحد نمونه استاندارد در سال های ۸۳ و ۹۸
- ✓ دارنده تندیس چهارمین جشنواره کارافرینان برتر سال ۸۷
- ✓ واحد نمونه کیفی در سطح ملی، در سال های ۸۷ و ۸۹ و ۹۰
- ✓ واحد نمونه تولید و تحقق خدمات سال ۸۹
- ✓ صادر کننده نمونه در سال های ۸۷ و ۸۹ و ۹۰ و ۹۷
- ✓ واحد نمونه صنعتی در سه سال پیاپی از سال ۸۴ تا ۸۶ و سال ۹۲
- ✓ واحد نمونه صنعت سبز کشور در سال ۹۶
- ✓ دارنده نشان ایمنی و سلامت غذا سال های ۹۰ و ۹۱
- ✓ واحد نمونه صنعتی استانی در سال های ۹۲ و ۹۷ و ۹۸
- ✓ واحد تولید کننده برتر در سال ۹۸
- ✓ تندیس سیمین صنعت سبز کشور در سال ۹۶
- ✓ جایزه ملی مدیریت مالی در سال ۹۷
- ✓ دارنده گواهینامه مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ سال ۲۰۰۸
- ✓ دارنده گواهینامه ایزو ۱۴۰۰۱ سال ۲۰۰۴
- ✓ دارنده گواهینامه ایزو ۲۲۰۰۰ سال ۲۰۰۵
- ✓ دارنده گواهینامه بهداشت حرفه ای OHSAS



# عکس افتخارات و جوایز ها





## گستره فعالیت برند رامک

رامک به عنوان برندی ملی با بیش از ۱۹ شعبه اختصاصی در سطح کشور و با همکاری عاملین فروش خود توانسته دسترسی سراسری به محصولات خود را برای عموم مصرف کنندگان ایرانی فراهم نماید. همچنین با توجه به توسعه فروشگاه های اینترنتی، برند رامک همکاری خود را با معتبرترین فروشگاه های اینترنتی در سراسر ایران آغاز نموده است. رامک در طول سال های فعالیت خود موفق شده تا با توسعه فروش در خارج از مرز های ایران، مفتخر به داشتن مصرف کنندگان وفاداری در اقصی نقاط جهان شود و در حال حاضر با کشور های عراق، پاکستان، کویت، ترکمنستان و ... در حوزه صادرات انواع محصولات همکاری می کند.



## عناصر هویت بصری

شعار برند:

رامک دوست بزرگ و کوچک



دوست بزرگ و کوچک



Ramak Dairy Co.



## عناصر هویت بصری

اگر اسم شرکت با لوگو همراه شود باید به صورت کوچکتر در کنار و یا زیر لوگو قید گردد ولی اگر به تنهایی استفاده گردد می تواند در سایز مورد نیاز اعمال گردد.  
فونت منتخب برای نوشتار نام نباید تغییری داشته باشد و حتما باید از پیش مشخص شده باشد تا نسبت به هر کاری آگاهانه تغییر یابد.

Ramak Dairy Co. Arial

Yekan bold

شرکت فرآورده های لبنی رامک

Tanin

شرکت فرآورده های لبنی رامک



Ramak Dairy Co.



شرکت فرآورده های لبنی







## عناصر هویت بصری

شعار اصلی شرکت میتواند با ترکیب دونوع فونت باشد و یا دو حالت داشته باشد. در بعضی شرایط و مواقع فونت به صورت عادی و بعضی اوقات به صورت Bold نوشته می شود که هر دو مورد بر اساس جای گذاری شعار در صفحه مشخص می گردد.

Font : Yekan bold

Yekan

Yekan bold

Tanin

**رامک** دوست بزرگ و کوچک

رامک دوست بزرگ و کوچک

**دوست بزرگ و کوچک**

**دوست بزرگ و کوچک**



## عناصر هویت بصری

فونت اصلی و مورد تایید جهت تایپ و ارائه و متون اصلی فونت (یکان) می باشد. برای تیتر ها و یا اهمیت بخشیدن به مطلب (یکان ضخیم) استفاده می گردد. در بعضی مواقع خاص بر حسب نیاز از فونت (طنین) ساده، جهت اهمیت بیشتر و ایجاد تفاوت استفاده می شود.

برای متون انگلیسی از فونت (Arial) و برای تیتر ها و عناوین از (Arial Bold) استفاده می گردد.  
جهت متون عربی از فونت (مدینه) استفاده می گردد که در صورت نیاز و برای عناوین از (مدینه ضخیم) استفاده می شود.

یکان Yekan شرکت فرآورده های لبنی رامک

یکان ضخیم Yekan bold شرکت فرآورده های لبنی رامک

طنین Tanin شرکت فرآورده های لبنی رامک

---

Ramak Dairy Co. Arial

**Ramak Dairy Co.** Arial Bold

---

تعتبر شركة رامک Madineh مدینه

**تعتبر شركة رامک** Madineh Bold مدینه ضخیم





## گروه محصولات رامک

### گروه نوشیدنی:

- ✓ انواع شیر: ساده و طعم دار استریل و فراپاستوریزه ESL
- ✓ انواع دوغ: بدون گاز و گازدار

### گروه کشک، کره و خامه:

- ✓ خامه های ساده و طعم دار استریل و فراپاستوریزه ESL
- ✓ انواع کره: کره محلی، کره نباتی، کره حیوانی
- ✓ انواع کشک

### گروه ماست

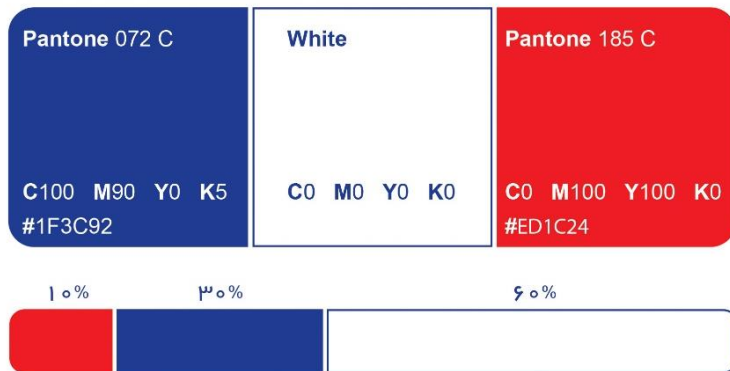
- ✓ ست: کم چرب، پرچرب، پروبیوتیک
- ✓ همزده: سان ماس پرچرب
- ✓ سنتی: پرچرب، نیم چرب
- ✓ طعم دار: ماست موسیر

### گروه پنیر:

- ✓ پنیر سفید: پروبیوتیک، سان چیز، بف، پاکتی
- ✓ پنیر خامه ای ساده و طعم دار
- ✓ پنیر پروسس
- ✓ پنیر محلی
- ✓ پنیر لبنه: پنیر ۲ ژو
- ✓ پنیر دیلایت
- ✓ پنیر لاکتیکی
- ✓ پنیر لیقوان
- ✓ پنیر پیتزا: موزارلا، تست ورقه ای، تاپینگ پیتزا کلیک، تاپینگ پیتزا دانمارکی
- ✓ انواع پودر: شیر خشک، پودر پنیر و آب پنیر



## رنگ های استاندارد رامک جهت طراحی



رنگ های اصلی رامک  
Ramak Primary Colors



با تشکر از حسن توجه شما